

Lean Construction

Reijo Kangas

21.9.2011



Tekes

Copyright © Tekes

Miksi Lean

■ Perusajatuksia Lean:stä

- Laadun parantaminen
- Käyttäjälähtöisyys
 - Käyttäjän todelliset tarpeet pohjana kehittämislle
- Jatkuva kehittäminen ei vain kokeilu
 - Seuraavassa hankkeessa tehdään vielä paremmin
 - Tosin tulokset ensimmäisissäkin hankkeissa olivat vakuuttavia
 - Korjaustyöt 43 tuntia (Normaalisti 25 000 tuntia)
 - Säästö \$9 US n. \$90 US projektissa
 - You ain't seen nothing yet

■ Tutkimus kohtaa yritysmaailman

- Teoria käytännön
- Ei kummankaan ehdoilla vaan yhteiseen päämäärään sitoutuen
 - Ymmärrys riskeistä ja onnistumisen mahdollisuuksista
 - Molemmat osapuolet laittavat osaamisensa hankkeeseen
- Case Berkeley – Sutter Healt ja sairaalan toimitusketju
 - Mukana UC at B ja koko Sutter Healthin toimitusketju + viranomaiset
 - Mountain View (Camino Medical Facility), San Francisco (Cathedrall Hill), Catro Valley Medical Center....

Miksi Lean

- Kehittäminen ei kohdistu vain teknologiaan tai johonkin osa-alueeseen
 - Organisaatio tai Organisointi
 - Prosessi ja liiketoimintamallit
 - Teknologia kuten ICT ja BIM
- Tämä on ihan keskeistä, tästä pitää ottaa oppia
- Tekesin kiinnostus asiaan
 - Herätys Piilaakso 2005 – 2007
 - Oma kokemus japanilaisten kanssa työskentelemisestä
 - Suomessa toiminta saatu liikkeelle
 - Kehittämiseen laaja näkökulma – ei vain yksittäisiä asioita sieltä täältä
 - Kaizen filosofia – jatkuvan kehittämisen periaate
 - ÄRE – Smart City
 - Energia, Sähköiset palvelut , Rakennettu ympäristö tarjoaa liiketoiminta-alustan
 - LAAJAT SYSTEEMISET MUUTOKSET
 - Ei onnistu vain osa-alueita kehittämällä

Ihmisen kriittiset ominaisuudet arvonluonnin näkökulmasta ja johtamisosaaamisen tilanne 2010-luvun alussa (alkuperäinen idea Hamel 2007, lainaus Tuomo alasoini).

Ihmisen kriittiset ominaisuudet	Merkitys arvonluonnille	Tilanne johtamisen kannalta 2010-luvun alussa
Kuuliaisuus	0 %	Tuttuja asioita, joiden hallintaan on vuosien varrella kehittynyt paljon liikkeenjohdollista osaamista. Globalisaatio ja teknologinen murros ovat johtaneet merkityksen radikaaliin vähenemiseen arvonluonnissa.
Ahkeruus	5 %	
Älyllinen osaaminen	15 %	Asia, jota on viime vuosina opittu ymmärtämään johtamisessa yhä paremmin. Globalisaatio ja teknologinen murros ovat samalla lailla johtamassa merkityksen vähenemiseen kilpailuedun lähteenä.
Aloitteellisuus	20 %	Asioita, joiden merkitys on alettu vähitellen ymmärtää, mutta joiden systemaattinen hyödyntäminen kilpailuedun lähteenä on osaamisen puutteen johdosta vielä alkuvaiheessa.
Luovuus	25 %	
Intohimoinen sitoutuminen	35 %	

